

# Médias sociaux et Web 2.0

*Pourquoi s'y intéresser? Comment en tirer parti?*

## *Clientèle*

Artistes de toutes disciplines, artisans, écrivains, travailleurs culturels

## *Objectifs*

Comprendre le phénomène du Web 2.0 et apprendre à utiliser les médias sociaux (Facebook, Myspace, Twitter, etc.) comme outils de développement et de promotion

## *Contenu*

- ◆ Qu'est-ce que le Web 2.0 et les médias sociaux et pourquoi s'y intéresser?
- ◆ Comment tirer parti des réseaux sociaux pour le développement de votre carrière ou de votre organisation
- ◆ Exemples de l'utilisation des réseaux sociaux pour réseauter et faire des affaires
- ◆ Les principaux réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn – ouverture de compte et familiarisation avec ces outils

## *Date de la formation*

Le 2 octobre 2010

## *Coût*

- ◆ 70 \$ membre du Conseil de la culture
- ◆ 100 \$ non-membre

## *Valeur réelle*

240 \$

## *Durée*

6 heures

## *Horaire*

De 9 h à 16 h

## *Lieu*

Cégep de Matane  
616, avenue Saint-Rédempteur

## *Nombre de places*

12 places disponibles

twitter



facebook®

## *Formatrice*

**Cindy Rivard** a fondé **Oyez ! Communication & Formation**, une entreprise de formation et de consultation s'adressant aux petites entreprises qui jonglent avec des budgets promotionnels restreints. Adepte des médias sociaux, elle tient un blogue sur lequel elle partage sa passion des communications. Elle est également copropriétaire de **MaltBroue**, une entreprise agroalimentaire située à Cabano et oeuvrant dans le secteur des malts spéciaux destinés au marché des bières de dégustation produites par les microbrasseries.