

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2009-2010

Du 1^{er} avril 2009 au 31 mars 2010

2009-2010 représente la dernière année du plan triennal adopté en 2007 : en termes de bilan général, le Conseil de la culture est très fier d'avoir atteint et même dépassé la plupart des objectifs qu'il s'était fixés.

Rappelons les enjeux adoptés dans le Plan de développement stratégique 2007-2010, ceux-ci situant les orientations et le cadre général des interventions :

Enjeu 1 : Améliorer les conditions de pratique des artistes, travailleurs culturels et organismes en création, production, diffusion et formation

Enjeu 2 : Renforcer le positionnement du secteur des arts et de la culture dans les sphères sociale, politique et économique

Enjeu 3 : Intervenir avec diligence et de manière significative en conservation et mise en valeur du patrimoine distinctif de la région

Enjeu 4 : Améliorer l'accessibilité à la diversité de l'offre culturelle régionale et développer les publics

Au nombre des réalisations majeures, notons :

- ★ La collaboration à l'analyse-bilan des ententes régionales de développement en arts et culture
- ★ La réalisation du plan de communication
- ★ L'encadrement de la jeune relève artistique de la région
- ★ Le soutien continu des artistes dans leur avancement de carrière
- ★ La poursuite du plan d'action issu de l'étude relève
- ★ Les alliances nombreuses avec les différents partenaires
- ★ Le démarrage du chantier culture/éducation
- ★ Une intervention soutenue en développement professionnel et formation continue
- ★ Une réflexion majeure sur l'avenir des églises au Bas-Saint-Laurent
- ★ Une collaboration à la réflexion sur les paysages
- ★ La concertation régionale en muséologie
- ★ Une augmentation importante du membership

Les membres du conseil d'administration et le personnel du Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent sont donc très fiers de vous présenter ce rapport d'activités 2009-2010, qui rend compte des principales interventions réalisées entre le 1^{er} avril 2009 et le 31 mars 2010.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE 2009-2010

Youri Blanchet, président, arts visuels, Rivière-du-Loup

Julie Gauthier, vice-présidente, travailleuse culturelle, Rimouski

Nadia Fillion, trésorière, travailleuse culturelle, Mont-Joli

Josée Brulotte, livre, Bas-Saint-Laurent

Vincent Bélanger, musique, Témiscouata, **jusqu'en sept. 2009**

Nicolas Paquet, cinéma, St-Alexandre, **depuis novembre 2009**

Barbara Dionne, théâtre, Bic, **jusqu'en décembre 2009**

Pierre Landry, muséologie, **depuis mars 2010**

Esther Carré, danse, Rimouski

Frédéric Lagacé, musique et travailleur culturel, Les Basques

Julie Quimper, travailleuse culturelle, Sayabec

Ginette Lepage, secrétaire exécutive et directrice générale

LE PERSONNEL

Ginette Lepage, directrice générale

Martine Lemieux, agente de développement

Sarah Landry, agente de développement, projet relève

Martine Proulx, coordonnatrice au développement professionnel et responsable des communications

Josianne Maranda, agente à l'information et support au développement (depuis mai 2009)

LES CONTRACTUELLES

Sophie Lebel, comptabilité

Nathalie Lecoq, rédaction d'un guide à l'intention des artistes

1. L'INFORMATION ET LA PROMOTION

OBJECTIFS

INFORMATION

1.1. Poursuivre la mise en œuvre du plan de communication

1.2. Augmenter la diffusion des informations concernant les arts et la culture

RÉSULTATS SOMMAIRES

Interventions médiatiques

- ★ Rédaction et diffusion d'une vingtaine de communiqués de presse
- ★ Mai 2009 : organisation et tenue de conférences de presse à Matane, Rimouski et Rivière-du-Loup portant sur les résultats de l'Étude sur les conditions de vie et de pratique des artistes de la relève au Bas-Saint-Laurent
 - 41 personnes présentes
 - 12 entrevues accordées aux médias, sur place et dans les jours suivants
- ★ Décembre 2009 : organisation et tenue de conférences de presse à Matane, Rimouski et Rivière-du-Loup pour le lancement du bulletin électronique L'ardoise Express
 - 52 personnes présentes
 - 8 entrevues accordées aux médias, sur place et dans les jours suivants
- ★ Février 2010 : participation aux conférences de presse tenues à Matane, Rimouski et Rivière-du-Loup pour le dévoilement de l'étude sur L'apport économique de la culture dans la région du Bas-Saint-Laurent
 - 3 entrevues accordées aux médias par la direction du Conseil

Répertoire des membres

- ★ Nouveau service d'aide à la mise en ligne des données des membres dans le Répertoire
- ★ Promotion du Répertoire des membres :
 - Dans la signature courriel des membres de l'équipe
 - Dans L'ardoise Express
 - À la conférence de presse de décembre et dans le communiqué émis à cette occasion
 - Publicité dans le journal Mouton Noir

Actualisation et conception d'outils d'information et de promotion

- ★ Préparation du Cyber-Mémo'Arts et culture
- ★ Élaboration d'un guide à l'intention des artistes
- ★ Création d'un logo pour le Service de développement professionnel

Informations spécifiques

- ★ Diffusion des programmes du CALQ, de la SODEC et du MCCCCF, du CAC et de Patrimoine Canada
- ★ Rencontres d'information avec des artistes, des organismes et des partenaires sur le fonctionnement et le financement disponible dans les différentes instances gouvernementales et Sociétés d'État

	<p><u>Poursuite du développement du site Web</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ★ Révision et actualisation du contenu ★ Actualisation des images et du graphisme ★ Travail avec un programmeur-analyste pour la suite du développement du Répertoire des membres et la mise en ligne du contenu ★ Création de deux nouveaux onglets : Logo du Conseil de la culture et Appels de dossiers / Offres d'emploi ★ Création d'un nouveau bouton : L'ardoise Express ★ Mise à jour régulière du contenu : nouvelles du Conseil, dates de dépôt des programmes de subvention, activités de formation, colloques et événements, appels de dossiers, offres d'emplois, L'ardoise Express, etc. <p>Publication de 5 éditions de L'ardoise, le bulletin d'information réservé aux membres du Conseil de la culture.</p> <p>Production de deux documents d'information spécifiques à la formation continue, un pour la session d'automne et un pour la session d'hiver.</p>
<p><u>PROMOTION</u></p> <p>1.3. Participer à la promotion des arts et de la culture dans le Bas-Saint-Laurent par la remise des Prix à la relève du Conseil de la culture et du Prix à la création artistique du CALQ</p> <p>1.4. Participer à la promotion des arts et de la culture dans le Bas-Saint-Laurent par la préparation de l'édition 2010 des Prix du patrimoine</p>	<p><u>L'ardoise Express</u></p> <p>Conception d'un outil de promotion annonçant les activités artistiques et culturelles des membres : L'ardoise Express est un bulletin électronique publié aux deux semaines et distribué à un large public, soit près de 800 abonnés dans le Bas-Saint-Laurent.</p> <p><u>Étude relève</u></p> <p>Production d'un dépliant pour promouvoir les résultats de l'étude portant sur la relève et envoi postal à plus de 100 partenaires régionaux et nationaux.</p> <p><u>Prix à la relève artistique du Bas-Saint-Laurent</u></p> <p>Le Prix à la relève artistique, assorti d'une bourse de 2 000 \$, a été remis pour la septième fois lors de l'assemblée générale annuelle en juin. Nous avons reçu 11 candidatures, tenu le jury en mai, suivi par la coordination de la remise. C'était la dernière année d'un contrat triennal avec le partenaire actuel. Recherche d'un nouveau partenaire et appel de candidatures pour le prix 2010 en mars.</p> <p><u>Prix à la création artistique en région du CALQ</u></p> <p>Le Prix à la création artistique en région du CALQ, assorti d'une bourse de 5 000 \$, a été remis pour la huitième fois lors de l'assemblée générale annuelle en juin. Nous avons reçu 9 candidatures, tenu le jury en mai, suivi par la coordination de la remise. Un nouveau protocole est à l'essai avec le CALQ, donc l'appel de candidatures pour les Prix 2010 a été fait en janvier 2010, plus tôt qu'habituellement, et l'envoi des dossiers au CALQ en mars. C'est un jury interrégional coordonné par le CALQ qui délibérera.</p> <p><u>Prix du patrimoine du Bas-Saint-Laurent</u></p> <p>La préparation de l'édition 2010 des Prix du Patrimoine a débuté à l'automne 2009, entre autre par la recherche de nouveaux partenaires puisque certains se sont désistés. Tel qu'entendu suite au bilan 2008, il y a eu un appel de candidatures pour la conception et la réalisation d'un « trophée » pour les lauréats régionaux, un jury s'est tenu et a choisi un artiste de la région. Recherche d'un lieu pour le gala et début de la conception des outils promotionnels.</p>

2. LA CONCERTATION	
OBJECTIFS	RÉSULTATS SOMMAIRES
2.1. Se doter d'un plan de développement triennal 2007-2010 et mettre en œuvre les actions prévues	Préparation du Plan de développement 2010-2013
2.2. Poursuivre la concertation entre les membres dans au moins trois secteurs culturels et artistiques, soit en arts visuels, en métiers d'art et en formation en musique et en danse	<p><u>Arts visuels</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ★ Poursuite du travail de soutien au Regroupement Voir à l'Est <p><u>Métiers d'art</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ★ Accompagnement du conseil d'administration de la Corporation Métiers d'art Bas-Saint-Laurent (2 rencontres) ★ Présidence de l'assemblée générale annuelle <p><u>Cinéma-arts médiatiques</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ★ Tenue de 2 rencontres de la Table en cinéma-arts médiatiques ★ Tenue d'une rencontre de concertation avec Paralœil et les Productions Vic Pelletier ★ Production, en concertation avec des membres de la Table, d'un état de situation de la production cinématographique indépendante au Bas-Saint-Laurent en vue de la rencontre avec la SODEC ★ Organisation et tenue d'une rencontre avec Mme Ann Champoux, directrice générale cinéma et production télévisuelle à la SODEC, les membres de la Table cinéma-arts médiatiques et des invités spéciaux de l'industrie du cinéma indépendant au Bas-Saint-Laurent <p><u>Table de formation en musique</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ★ Tenue d'une rencontre de la Table de formation en musique et suivi dans les dossiers priorités ★ Recherche d'informations au sujet des bénéfices de l'apprentissage de la musique sur le développement de l'enfant ★ Envoi d'une lettre au député Bernard Généreux pour demander la mise en place d'un crédit d'impôt applicable aux activités artistiques des enfants, en particulier la formation musicale offerte par les organismes de formation spécialisée en arts <p><u>Activité d'échanges avec nos membres</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ★ Décembre 2009 : tenue d'un 4 à 6 à Matane, Rimouski et Rivière-du-Loup visant à échanger au sujet des dossiers en cours au Conseil, des besoins et préoccupations des membres <ul style="list-style-type: none"> ● 52 personnes présentes

3. LA REPRÉSENTATION ET LE RÔLE CONSEIL

OBJECTIFS	RÉSULTATS SOMMAIRES
<p>REPRÉSENTATION</p> <p>3.1. Poursuite et développement des alliances avec les différentes instances au plan régional et national, notamment avec la CRÉE, le MCCCCF, le CALQ, le CQRHC</p>	<p>Participation active aux travaux du Réseau des conseils régionaux de la culture</p> <ul style="list-style-type: none">★ La directrice siège à titre de vice-présidente au Réseau des conseils régionaux de la culture (RCRCQ)★ Suivis des rencontres : rédaction de procès-verbaux, correspondance, contacts téléphoniques★ Participation à 3 réunions★ Participation à 6 réunions du conseil exécutif★ La directrice siège sur le comité national de liaison MCCCCF-Conseils de la culture : en 2009-2010, cela a représenté une quinzaine de rencontres soit en personne, par visioconférence ou par téléphone★ Participation au Forum réunissant les Directions régionales du MCCCCF et les Conseils de la culture en novembre 2009 <p>Avec le MCCCCF</p> <ul style="list-style-type: none">★ Échanges spécifiques avec les responsables en région sur différents dossiers★ Échanges avec la Direction régionale sur nos programmes de travail respectifs★ Collaboration à des dossiers spécifiques <p>Avec le CALQ</p> <ul style="list-style-type: none">★ Participation à une rencontre des Conseils de la culture avec le PDG du CALQ en mai 2009 sur les nouveautés du CALQ <p>Avec la SODEC</p> <ul style="list-style-type: none">★ Planification et tenue d'une rencontre en octobre 2009 entre la Direction régionale du MCCCCF, la CRÉE, le Conseil de la culture et la SODEC sur la présence de la SODEC en région et les possibilités de financement en partenariat★ Planification et tenue d'une rencontre avec la direction en cinéma de la SODEC en mars 2010 <p>Avec la CRÉE</p> <ul style="list-style-type: none">★ Participation aux réunions du conseil d'administration de la CRÉE à titre d'administratrice★ Participation aux réunions du conseil exécutif de la CRÉE★ Participations aux rencontres sur les ententes★ Suivis des ententes avec la responsable à la CRÉE

Autres représentations

- ★ Membre du comité de survie pour la présence télévisuelle de la SRC dans l'Est
- ★ Participation au colloque Les arts et la ville à Lévis en mai 2009
- ★ Présentation dans le cadre du Programme d'intervention culturelle de l'UQAR
- ★ Participation au Colloque en économie sociale tenu à Rivière-du-Loup en novembre 2009
- ★ Représentations politiques ponctuelles auprès des instances municipales concernant la défense de dossiers spécifiques présentés par les membres du CRC
- ★ Membre de la Table des paysages du Bas-Saint-Laurent depuis janvier 2009, participation à deux réunions
- ★ Participation du Président et de la coordonnatrice au développement professionnel à l'AGA du CQRHC en juin 2009
- ★ Participation au Forum Jeunesse organisé par la Commission jeunesse du Bas-Saint-Laurent
- ★ Participation à la commission L'Allier sur le statut de l'artiste
- ★ Rencontre du conseil d'administration du RCAAQ à Rimouski
- ★ Participation à l'Assemblée des mouvements sociaux du Bas-Saint-Laurent en novembre 2009
- ★ Participation au Forum culturel de la Ville de Rivière-du-Loup en novembre 2009
- ★ Présences régulières du personnel à des activités artistiques sur le territoire

3. LA REPRÉSENTATION ET LE RÔLE CONSEIL (suite)

OBJECTIFS	RÉSULTATS SOMMAIRES
<p>3.2. Évaluer les possibilités de partenariat avec le milieu scolaire et éducationnel</p>	<ul style="list-style-type: none"> ★ Le Conseil de la culture a agi comme ressource-conseil et a soutenu la mise sur pied en 2009 du programme <i>Techniques de réalisation de films documentaires</i> au Cégep de Rivière-du-Loup. Le dossier a été piloté par une artiste de la relève siégeant à la Table de concertation en cinéma-art médiatique du Conseil de la culture. ★ Rencontre avec 3 comités culturels de 3 des 4 commissions scolaires de la région au printemps 2009 ★ Réalisation et envoi d'un Répertoire régional de ressources culture-éducation à 3 comités culturels et aux 2 ministères concernés ★ Coordination et tenue d'une rencontre d'information pour les artistes, en juin 2009, en vue de l'inscription au Répertoire de ressources culture-éducation du MCCCCF. Huit personnes ont assisté à cette rencontre. ★ Participation au comité de gestion du programme Culture à l'école en novembre 2009
<p><u>RÔLE CONSEIL</u></p> <p>3.3. Maintenir et développer l'expertise-conseil auprès des clientèles artistiques et culturelles de la région</p>	<ul style="list-style-type: none"> ★ Soutien d'organismes dans leurs démarches de développement, de reconnaissance ou de soutien : une cinquantaine de rencontres <ul style="list-style-type: none"> • Regroupement Voir à l'Est/Art contemporain • Centre d'artistes Caravansérail • Corporation des métiers d'art du Bas-Saint-Laurent • Coopérative la Tortue Bleue • Paralœil • Théâtre l'exil • Productions Vic Pelletier • Vu en pointillés • Arts visuels des murailles • CLAC • Espace F • Coopérative de solidarité Paradis • Galerie d'art de Matane • École de danse Quatre Temps • École de musique de Rivière-du-Loup • Cinéma 4 • Réseau BIBLIO • Festival-concours de musique de Rivière-du-Loup et de la région du Bas-Saint-Laurent • Concerts aux Îles du Bic • L'Horizon des Basques • Les 4 musées reconnus et non soutenus dans le Bas-Saint-Laurent • Le Mouton noir • Carrousel international du film de Rimouski • Le Parc de l'aventure basque en Amérique (PABA)

	<ul style="list-style-type: none"> ★ Soutien aux artistes : accompagnement dans leur démarche de reconnaissance, de soutien financier et de développement professionnel ★ Informations et conseil dans le cadre des programmes du CALQ ou de la SODEC <ul style="list-style-type: none"> ● <u>Fonds relève du Bas-Saint-Laurent (CALQ)</u> <ul style="list-style-type: none"> ○ Diffusion de l'information ○ 24 rencontres individuelles ○ 13 interventions par téléphone ou courriel ○ Organisation d'une série de rendez-vous téléphoniques avec une agente du CALQ (5 artistes touchés) ● <u>Pour les artistes (CALQ/SODEC/CAC)</u> <ul style="list-style-type: none"> ○ 8 interventions par courriel ou par téléphone ○ 12 rencontres individuelles ● <u>Programme québécois de bourses pour les artistes et les écrivains de la relève (CALQ)</u> <ul style="list-style-type: none"> ○ Diffusion de l'information ○ 4 interventions par courriel ou par téléphone ○ 22 rencontres individuelles ★ Au Tremplin de Dégelis : formation sur le dossier d'artiste incluant un volet sur les programmes de bourses du CALQ - 26 artistes de la relève y ont assisté
<p><u>RÔLE CONSEIL</u></p> <p>3.4. Dans le cadre des politiques culturelles des MRC et des municipalités</p>	<p><u>POUR LES VILLES</u></p> <p>Ville de Rivière-du-Loup</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ Participation au comité de sélection des artistes pour les expositions en arts visuels du Centre culturel et de la Maison de la culture, gérées par la Ville de Rivière-du-Loup <p>Ville de Rimouski</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ Participation à la sélection des artistes pour les expositions en arts visuels présentées dans le foyer de la Salle Desjardins-Telus ★ Membre du Comité consultatif culturel permanent (CCCP) : 2 rencontres ★ Participation à la remise des Prix culturels rimouskois <p><u>POUR LES MRC et CLD</u></p> <p>MRC de Rivière-du-Loup</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ Présence au lancement officiel de la Politique culturelle <p>MRC de Kamouraska</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ Participation à 2 rencontres du Comité de la Politique culturelle lors de l'élaboration d'un plan d'action <p>Avis à des CLD sur des dossiers d'entreprises culturelles</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ CLD de Matane (2 dossiers) ★ CLD de Rimouski-Neigette (2 dossiers) ★ CLD des Basques (1 dossier)

4. LE DÉVELOPPEMENT

OBJECTIFS

PROJET « RELÈVE »

4.1. Mettre en place un plan d'action pour les artistes de la relève en vue de les professionnaliser davantage et d'améliorer leurs conditions de pratique

RÉSULTATS SOMMAIRES

- ★ Mise à jour continue de la banque de données des artistes professionnels de la relève et réseautage de ces derniers
- ★ Accompagnements des jeunes artistes dans la préparation de demandes de bourses
- ★ Mentorat en développement de projets et en développement de carrière
- ★ Nombre d'artistes de la relève touchés par des accompagnements individuels : 66
- ★ Nombre d'interventions (bureau, téléphone ou courriel) : 103
- ★ Promotion du service de formation continue du Conseil auprès de la relève
- ★ Tenue de 9 rencontres-conférences avec les groupes de finissants des programmes en arts des différents Cégeps du territoire : 128 étudiants et 10 enseignants rejoints
- ★ Création et rédaction du contenu textuel d'un *Guide de survie pour les artistes émergents au Bas-Saint-Laurent* (titre provisoire), contenu qui, sur papier, comporte une cinquantaine de pages. Il fournit des pistes aux créateurs engagés dans une démarche professionnelle, il aborde les principales facettes du métier d'artiste.
- ★ Préparation à la mise en ligne d'un site Web qui permettra aux jeunes artistes sur le territoire de consulter ce guide qui leur est destiné (appel d'offres auprès de programmeurs). Le site Web sera mis en ligne et promu à l'automne 2010.
- ★ Envois ciblés d'informations pertinentes via notre banque de données contenant les adresses de courriel des 159 artistes de la relève répertoriés à ce jour
- ★ Élaboration et rédaction d'un plan d'action pour 2010-2013
- ★ Rédaction du rapport pour l'année 2009-2010 et du bilan triennal 2007-2010

FORMATION & PERFECTIONNEMENT

4.2. Développement professionnel

4.2.1. Assurer une adéquation de l'offre de formation continue en lien avec les besoins du milieu et/ou les nouvelles tendances observées, notamment :

En respectant les trois objectifs principaux liés à la formation, soit :

1. Maintenir une offre destinée aux besoins de la relève

- ★ Perfectionnements individuels pour 10 artistes de la relève
- ★ **Activités de formation s'adressant plus particulièrement aux artistes et travailleurs culturels de la relève**
 - 66 participants de la relève
 - Faire carrière en musique
 - Dossier d'artiste
 - Atelier d'aide rédactionnelle pour les demandes de bourses et de subventions
 - Approches pédagogiques pour l'enseignement de la musique
 - Pédagogie et techniques pour l'enseignement de la danse
- ★ **Proposition d'ateliers en continuité dans un même champ d'apprentissage**
 - Collaboration avec Paraloel pour l'offre de trois formations de groupe en arts médiatiques, dont deux portaient sur le documentaire et une autre sur la direction photo
 - Chaque année, nous organisons et soutenons des stages de perfectionnement pour des professeurs en musique et en danse, leur permettant de mettre à jour leurs connaissances et améliorer leur enseignement
 - Quelques artisans en pleine progression dans leur carrière ont eu accès à du perfectionnement sur mesure visant à améliorer leur technique, en particulier dans le travail du verre, de la céramique et des textiles
 - Nous offrons annuellement au moins une formation destinée au secteur de la muséologie et du patrimoine. Cette année, deux activités ont été offertes : Mise en marché du tourisme culturel et Publics scolaires et musées.
 - Ayant récolté un bon succès la première fois qu'il fut offert à l'automne 2008, l'atelier Souffle et voix a été programmé à nouveau à l'hiver 2010. De nouveaux participants se sont joints au groupe et ont pu expérimenter cette technique.

<p>2. Décentraliser au moins quatre activités sur l'ensemble du territoire</p>	<ul style="list-style-type: none"> ★ Décentralisation de l'offre de formation afin de la rendre accessible sur l'ensemble du territoire <ul style="list-style-type: none"> ● 9 formations de groupe se sont déroulées dans des municipalités autres que Rimouski ● Ces lieux sont Rivière-du-Loup (4 activités), Saint-Alexandre-de-Kamouraska (2), Cabano (1) Matane (1) et Saint-Pascal (1)
<p>3. Développer une offre ciblée pour des disciplines spécifiques tels les arts visuels, les arts médiatiques et la musique actuelle</p>	<ul style="list-style-type: none"> ★ En arts visuels : Initiation à la photographie d'œuvres d'art, Accrochage et éclairage de base, deux perfectionnements accordés en arts interdisciplinaires, un mentorat entre un peintre établi et une artiste de la relève ★ En arts médiatiques : Le documentaire : du développement à la production, Direction photo, L'entrevue, le répondant et le personnage en documentaire ★ En musique actuelle : Improvisation musicale (classe de maître) ★ Offre d'ateliers de formation portant sur l'utilisation des nouvelles technologies comme outil de création <ul style="list-style-type: none"> ● Formations sur Photoshop, WordPress, Dreamweaver, Protools, Imovie
<p>4.2.2. Assurer une adéquation de l'offre de formation continue en lien avec les besoins du milieu et/ou les nouvelles tendances observées, notamment : En procédant à l'identification des besoins</p>	<ul style="list-style-type: none"> ★ Une rencontre du comité de consultation composé du répondant régional d'Emploi-Québec, d'une représentante du MCCCCF, de la directrice du Conseil et de la coordonnatrice au développement professionnel ★ Deux courts sondages réalisés par courriel auprès des membres afin de proposer des sujets de formation, recueillir des suggestions et valider les besoins en matière de formation continue <p>Faits saillants de l'année</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ Au cours de l'année 2009-2010, 56 activités de formation ont été organisées ou soutenues par le Service de développement professionnel du Conseil : <ul style="list-style-type: none"> ● 24 activités de groupe ont été réalisées ou soutenues auxquelles 211 personnes ont participé ● 32 perfectionnements sur mesure ont été accordés au profit de 46 participants ★ Ces activités de groupe et perfectionnements sur mesure : <ul style="list-style-type: none"> ● ont totalisé 872 heures de formation ● ont bénéficié à 250 participants ★ 29 activités de formation visaient le développement des compétences disciplinaires ★ La répartition des activités de formation selon les secteurs culturels est la suivante : 18 activités concernaient les arts de la scène, 9 activités touchaient tous les secteurs, 8 activités se rapportaient aux arts visuels et 8 autres aux métiers d'art, 7 activités s'appliquaient aux arts médiatiques, 4 au secteur muséologie et patrimoine et 2 visaient le secteur littérature
<p>Développement secteur patrimoine</p>	<p>Un patrimoine au cœur de l'identité régionale – Journée de réflexion sur l'avenir des églises au Bas-Saint-Laurent</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ Coordination, avec la Société rimouskoise du patrimoine, le CLD de La Matapédia, la MRC de La Matapédia, la MRC de Rivière-du-Loup et le MCCCCF, d'un colloque sur l'avenir des églises au Bas-Saint-Laurent. ★ Près de 250 personnes, dont environ une vingtaine d'intervenants, ont assisté, le 24 avril 2009 à Rimouski, à la Journée de réflexion sur l'avenir des églises mise en place par la Table de concertation du patrimoine religieux et le Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent. Réalisation des Actes de colloque suite à cette journée.

**Développement en culture-
éducation**

Projet de développement : Rencontre du milieu de l'éducation et du milieu culturel à l'automne 2010

Suite aux rencontres individuelles tenues en avril et mai avec les comités culturels, et en collaboration avec le MELS et le MCCCCF :

- ★ Animation d'une rencontre avec les représentants des 2 ministères concernés et les responsables des 4 comités culturels des 4 commissions scolaires en février 2010
- ★ La rencontre avait pour but d'échanger sur la possibilité de constituer une table régionale en culture-éducation. Il a été plutôt suggéré d'organiser d'abord une rencontre échange entre les 2 milieux à l'automne 2010.

5. LE REGROUPEMENT ET LE RASSEMBLEMENT

OBJECTIFS

5.1.

Maintenir un membership composé à 75 % de professionnels des arts et de la culture

RÉSULTATS SOMMAIRES

Recrutement annuel :¹

- ★ Mise à jour continue de la banque de données en lien avec la banque spécifique au Répertoire des membres
- ★ Identification de membres potentiels, des artistes ou des organismes qui ont déjà été membres du Conseil et d'autres qui ne l'ont jamais été, mais qui gagneraient à l'être
- ★ Envoi aux personnes et organismes ciblés d'une lettre, d'un formulaire d'adhésion ainsi que d'une fiche des privilèges accordés aux membres
- ★ Modification du formulaire d'adhésion des membres afin de recueillir des données plus spécifiques à introduire dans la banque de données
- ★ Offre de services supplémentaires : soutien à l'élaboration des fiches du Répertoire, promotion du Conseil et de ses membres par le biais de L'ardoise Express et d'une présence accrue dans les médias régionaux

Les règlements actuels du Conseil ne sont pas explicitement formulés dans le sens de recruter exclusivement des professionnels : dans les faits, les efforts sont cependant mis sur cette catégorie de membres potentiels.

En 2009-2010, le Conseil comptait 301 membres dont 205 individus, 73 organismes et 23 membres associés, répartis de la façon suivante

MRC	MEMBRES INDIVIDUS		MEMBRES ORGANISMES		MEMBRES ASSOCIÉS		TOTAL :		% du total
Kamouraska	27	(+3)	13	(+2)	3		43	(+5)	14,3 %
Témiscouata	6	(-1)	4	(-1)	4		14	(-2)	4,7 %
Rivière-du-Loup	18	(+7)	7	(+1)	4		29	(+8)	9,6 %
Basques	7	(+2)	5	(+1)	1		13	(+3)	4,3 %
Rimouski-Neigette	113	(+4)	26	(-1)	4		143	(+3)	47,5 %
La Mitis	16		7	(+1)	3		26	(+1)	8,6 %
La Matapédia	4	(-1)	4	(+1)	2		10		3,3 %
Matane	9		7		2		18		6,0 %
Autres régions	5	(-3)	0		0		5	(-3)	1,7 %
TOTAL :	205	(+11)	73	(+4)	23		301	(+15)	

(Les nombres entre parenthèses représentent le comparatif avec l'année précédente soit 2008-2009)

*Une augmentation du membership de 5 % par rapport à l'année précédente

¹L'ajout d'une ressource pour 3 ans à l'équipe actuelle de permanentes permet à chacune de fournir un encadrement et un suivi beaucoup plus stimulants pour les membres et a un impact direct sur la croissance du membership. Ce poste étant dédié à la relève, le Conseil a atteint l'objectif visé au départ de recruter ces jeunes artistes.

5.2.

Maintenir une vie associative forte

- ★ 8 réunions du conseil d'administration
- ★ 1 réunion du conseil exécutif
- ★ Animation des tables et comités sectoriels
- ★ Tenue d'une rencontre annuelle combinant l'assemblée générale et des échanges de type forum favorisant la concertation et le réseautage

3 sondages réalisés auprès des membres

- ★ Sondage de satisfaction sur les rôles et services du Conseil dont voici quelques résultats
 - La défense des intérêts du milieu artistique et culturel, la représentation du milieu sont reconnues comme étant les rôles les plus pertinents par les membres répondants (99 %)
 - Suivent de très près les rôles de promotion des arts et de la culture et le rôle-conseil auprès de différents milieux
 - Quant aux raisons ou services motivant l'adhésion au Conseil de la culture, les voici en ordre d'importance :
 - Les services actuellement offerts (formation, promotion, information)
 - Le lien qu'assure le Conseil entre le milieu artistique et culturel et l'ensemble des décideurs
 - La possibilité d'obtenir de l'information stratégique
 - La qualité de l'expertise et de l'aide-conseil
 - La possibilité de se regrouper, d'intervenir collectivement et d'être représenté collectivement
 - La possibilité d'échanger avec vos pairs
 - La possibilité d'être consulté et d'être partie prenante des décisions relatives au développement culturel
- ★ Sondage sur la présence de la SODEC en région
- ★ Sondage sur les résultats de Placement culture en région

6. L'ADMINISTRATION	
OBJECTIFS	RÉSULTATS SOMMAIRES
6.1. Bonifier et stabiliser l'équipe de base du Conseil	<ul style="list-style-type: none"> ★ Processus d'embauche et d'intégration d'une agente à l'information et support au développement, entrée en poste en mai 2009
6.2. Actualiser les outils de travail de l'équipe du Conseil de la culture	<ul style="list-style-type: none"> ★ Élaboration d'un Plan de développement stratégique 2010-2013 <ul style="list-style-type: none"> • Accompagnement de la direction par un coach en planification stratégique • Travail avec le conseil d'administration et l'équipe sur les enjeux et les objectifs ★ Élaboration d'un gabarit pour les réunions d'équipe
6.3. Perfectionnement du personnel	<p>Voici les différentes formations auxquelles ont pris part les membres du personnel du Conseil :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Lecture et interprétation des états financiers ○ Coaching en gestion des ressources humaines avec une professionnelle de Mallette ○ Coaching en planification stratégique ○ Formation sur mesure en comptabilité adaptée pour le Conseil de la culture ○ Faire carrière en musique ○ Wordpress ○ Dossier d'artiste ○ Atelier d'aide rédactionnelle pour les demandes de bourse et subvention

7. ASSURER UNE SAINTE GESTION	
OBJECTIFS	RÉSULTATS SOMMAIRES
7.1. Renouvellement des ententes de financement	<ul style="list-style-type: none"> ★ Gestion et suivis des ententes de financement avec la CRÉE, le CALQ, avec le MCCCCF et avec Emploi Québec ★ Négociation avec la CRÉE pour le financement triennal 2010-2013 des projets <i>Promotion / visibilité</i> et <i>Développement de la relève</i> ★ Dépôt d'un bilan et d'un argumentaire auprès de la Commission jeunesse pour renouveler l'entente sur le projet <i>Développement de la relève</i> pour 3 ans ★ Négociation et signature d'une entente 2010-2011 sur la formation continue avec Emploi Québec ★ Négociation d'un mandat de coordination des ententes régionales 2010-2013 par le Conseil de la culture
7.2. Activités de reddition de comptes	Rédaction des rapports aux organismes qui nous soutiennent <ul style="list-style-type: none"> ★ À la Commission jeunesse et la CRÉE pour l'an 2 du projet Développement de la relève ★ Au MCCCCF pour le rapport de reddition de comptes de l'an 2 de l'entente ★ Au CQRHC, au MCCCCF, à Emploi-Québec et au CALQ pour le Service de développement professionnel
7.3 Gestion des ressources humaines et matérielles	<ul style="list-style-type: none"> ★ Tenue de réunions d'équipe sur une base hebdomadaire ★ Rencontres individuelles du personnel par la direction 2 fois l'an ★ Évaluation annuelle en juin ★ Actualisation des cahiers de procédures concernant les trois Prix, le dossier d'artiste, et le poste à l'accueil ★ Actualisation en continu des outils de gestion : grille salariale, politique de gestion de la formation continue ★ Embauche d'une pigiste pour la rédaction du Guide destiné aux artistes de la relève